



PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO ACRE
Coordenadoria de Planejamento e Gestão Educacional

EDITAL N° 096/2025

O Desembargador **Luis Camolez**, Diretor da Escola do Poder Judiciário – ESJUD, no uso de suas atribuições legais e de acordo com a legislação pertinente, faz saber pelo presente Edital que as inscrições estarão abertas para o curso "**Redes Sociais com Linguagem Leve, Clara e Engajadora**", conforme as regras nele determinadas.

1. DAS INFORMAÇÕES GERAIS

1.1. **Curso:** Redes Sociais com Linguagem Leve, Clara e Engajadora.

1.2. **Modalidade:** Presencial.

1.3. **Carga horária:** 8 horas-aula.

1.4. **Realização:** 08/11/2025 (8h à s12h e das 13h às 17h).

1.5. **Local de realização:** Escola do Poder Judiciário do Acre - Esjud.

1.6. **Inscrições:** De 04 a 07 de novembro de 2025. (Turma Fechada).

1.7. Será considerado(a) REPROVADO(A) o(a) aluno(a) que NÃO obtiver 75% de frequência no curso.

1.8. **Objetivo:** Aperfeiçoar as competências técnicas e conceituais da equipe de comunicação institucional do Tribunal, fortalecendo a atuação em comunicação pública por meio da produção de conteúdos estratégicos, linguagem digital clara e uso eficiente das redes sociais, com vistas a ampliar a transparência, a credibilidade e a aproximação do Poder Judiciário com a sociedade.

1.9. **LAR:** O curso está em consonância com os normativos que fixam indicadores para a concessão da LAR, por ser uma ação educacional promovida pela ESJUD.

1.10. **Formador:**

Paulo Vitor Bispo: Diretor de comunicação digital da Prefeitura de Salvador, professor convidado da ESPM, estrategista de políticos e artistas e palestrante.

1.11. **Metodologia:**

A formação adotará uma abordagem participativa, combinando exposições teóricas e atividades práticas voltadas à aplicação dos conteúdos no cotidiano de trabalho dos participantes. Essa metodologia busca promover a assimilação efetiva dos conceitos e o desenvolvimento de competências.

1.12. **Origem da demanda:** Processo SEI nº 0011282-60.2025.8.01.0000

2. DO PÚBLICO-ALVO

2.1. **Público-Alvo:** Turma Fechada (Equipe de comunicação institucional do Tribunal de Justiça do Acre). O link de inscrição deverá ser encaminhado à secretária de comunicação social, que ficará responsável pela divulgação aos alunos.

2.2. **Número de Vagas:** 20 (vinte).

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1. As inscrições serão realizadas de 4 a 7 de novembro de 2025 no Sistema EmeronWeb, diretamente no link <https://escola.tjac.jus.br/emeronWeb/externas/inscricoes/listar.xhtml>.

3.2. Para receber a confirmação da inscrição, o(a) participante deverá informar um número de *WhatsApp* no momento da inscrição no Sistema EmeronWeb.

3.3. Será enviado, 24h antes do evento, o *link* do curso através do e-mail e mensagem no WhatsApp. Serão usados os dados cadastrados no EmeronWeb.

3.4. A Coodernadoria de Execução Educacional - COEED fará o controle de frequência dos(as) alunos(as) mediante registro de presença no próprio sistema.

3.5. Ao final da ação educacional, a Coordenadoria de Controle e Monitoramento - COMON fará os devidos registros no Sistema para a certificação do(a) aluno(a).

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

PARTE 1 - Estratégia e o Novo Cenário da Comunicação Pública

1. Estratégia Digital

- O papel da estratégia na comunicação pública contemporânea
- Da publicação à presença: como construir posicionamento digital
- Definição da Estratégia e Propósito

2. A Nova Comunicação Pública

- O novo papel das instituições na sociedade conectada
- Transparência, diálogo e propósito como pilares da comunicação pública
- O cidadão como centro das narrativas Rede Social: o significado real
- As redes como espaços de convivência e escuta
- Da audiência à comunidade: como fortalecer vínculos
- A presença institucional como experiência, não apenas canal A transformação digital nas instituições e o papel das redes sociais
- Mudanças culturais e tecnológicas no setor público
- Como as redes ampliam o alcance e aproximam a gestão das pessoas
- Casos práticos de transformação digital e comunicação integrada

PARTE 2 - Conexão, Linguagem e Humanização Como gerar conexão na Era da Atenção

- Entendendo o novo comportamento do público hiperconectado
- Gatilhos de engajamento e elementos emocionais da comunicação
- Como competir na Era Atenção? O fim da linguagem burocrática: como falar com, e não para, o cidadão
- A força da linguagem simples e empática
- Técnicas de tradução de pautas complexas
- Escrita pública que aproxima, não afasta A humanização como diferencial competitivo no setor público
- Comunicação com emoção, empatia e verdade
- Construindo uma narrativa institucional que inspira e conecta
- Humanizar sem perder credibilidade Persona Digital e como ajustar essa identidade
- O que é e como definir uma persona digital institucional
- Tom de voz, estilo e coerência de discurso
- Exercício prático: mapeamento da persona e da linguagem atual da instituição

PARTE 3 - Linguagem, Processos e Ferramentas Linguagem, tom e coerência na presença digital

- Construção de uma linguagem consistente entre canais
- Checklists e padrões de qualidade para a comunicação pública Processos de criação, escuta ativa e uso do ChatGPT
- Fluxo e processos para equipes de comunicação
- Ferramentas e métodos para escuta digital e análise de sentimento
- ChatGPT e IA como aliados na criação de conteúdo público O poder dos formatos visuais: vídeos, cards, stories e memes
- A importância dos formatos visuais na comunicação institucional
- Como transformar uma pauta fria em conteúdo quente
- Oficina prática: adaptar uma notícia institucional para formatos digitais PARTE 4 Desempenho, Bastidores e Prática Como simplificar narrativas sem perder profundidade
- Técnicas para simplificar mensagens complexas
- O equilíbrio entre informação, leveza e relevância
- Escrita estratégica para múltiplos públicos Bastidores da “Prefeitura mais seguida do mundo” Exemplos de boas práticas e erros comuns
- Casos reais do setor público e privado
- O que funciona e o que não funciona
- Discussão e aprendizado coletivo Analisando performances
- Como interpretar dados e métricas de forma inteligente
- Indicadores que medem conexão e percepção pública
- De números a narrativas: transformando resultados em estratégia

5. DA AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

5.1. Terá direito ao certificado de participação no curso o(a) aluno(a) que obtiver a carga horária mínima de 75% do curso.

5.2. Depois de cumpridas as exigências do subitem 5.1, o(a) concluinte obterá o certificado no Sistema EmemonWeb, na área do(a) aluno(a), acessando o [link](https://escola.tjac.jus.br/ememonWeb/externas/inscricoes/listar.xhtml) <https://escola.tjac.jus.br/ememonWeb/externas/inscricoes/listar.xhtml>.

5.3. Para efeito de certificação serão considerados(as) os(as) participantes que efetuarem o cadastro e inscrição no Sistema EmemonWeb e obtiverem frequência mínima descrita no item 5.1.

6. DA ESTIMATIVA DE GASTOS PARA A REALIZAÇÃO DO TREINAMENTO

6.1 A Escola do Poder Judiciário do Acre - Esjud, não terá custos diretos com a formação. Foi solicitado apoio educacional para ação formativa.

7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. O cancelamento de inscrição poderá ser feito pelo participante até 48 (quarenta e oito) horas antes da data do início da ação educacional, mediante envio dessa solicitação ao *e-mail* da Coordenadoria de Execução Educacional: coeed@tjac.jus.br.

7.2. A Coordenadoria de Execução Educacional será responsável pelo monitoramento da frequência do(a) aluno(a).

7.3. Eventuais omissões verificadas neste Edital serão sanadas pela Direção da Escola do Poder Judiciário do Acre – ESJUD.

Cronograma

DATA	HORÁRIO	LOCAL	ETAPA
03 de novembro de 2025		https://esjud.tjac.jus.br	Publicação do Edital.
De 4 a 7 de novembro de 2025	—	https://esjud.tjac.jus.br	Período de divulgação e inscrições.
Dia 08 de novembro de 2025		Escola do Poder Judiciário do Acre - Esjud	Curso: Redes Sociais com Linguagem Leve, Clara e Engajadora.

Desembargador **Luis Camolez**
Diretor da ESJUD

Rio Branco - AC, 31 de outubro de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Luis Vitorio Camolez, Diretor da ESJUD**, em 03/11/2025, às 11:44, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.tjac.jus.br/verifica> informando o código verificador **2245137** e o código CRC **782EDD88**.